

automotiv**IST**

3. ULUSLARARASI
İSTANBUL OTOMOTİV
KONGRESİ

3rd INTERNATIONAL
İSTANBUL AUTOMOTIVE
CONGRESS



08 ARA. / 08 DEC.

ÇIRAĞAN PALACE KEMPINSKI
İSTANBUL - TURKEY

AUTOMOTIVIST 2010

KATILIMCI PROFİLİ ARAŞTIRMA RAPORU



automotiv**IST**



Katılımcı Araştırması Raporu

GfK Türkiye Güvenilir Araştırma Belgesi (GAB) olan bir araştırma şirkettir ve tüm araştırmalarında Güvenilir Araştırma Standartlarını uygular.



Hande Akdağ, Kurumsal İletişim Yöneticisi

Tel: 212 368 0700 (324)

handeakdag@gfkturkiye.com

Elif Hacibektaşoğlu, Araştırma Uzman Yard.

Tel: 212 368 0700 (103)

elifhacibektasoglu@gfkturkiye.com

İçerik

- 1 Araştırma Altyapısı
- 2 Katılımcı Profili
- 3 Medya Kullanım Alışkanlıkları
- 4 Ana Bulgular
 - 4.1 Genel ziyaret bilgileri
 - 4.2 Oturum ve panel değerlendirmeleri
 - 4.3 Automotivist'e ilişkin değerlendirmeler
- 5 Ekler

1 Araştırma Altyapısı

Araştırma Altyapısı



Amaç:

- Automotivist kongresi ile ilgili değerlendirmeleri almaktır.

Metodoloji:

- Araştırmanın görüşmeleri kantitatif araştırma tekniklerinden yüz yüze araştırma tekniği kullanılarak gerçekleştirilmiştir.
- Araştırmanın saha çalışması 8 Aralık 2010 tarihinde gerçekleştirilen Automotivist Konferansı sırasında yürütülmüştür.
- Araştırmanın saha çalışması, mesleki standartları düzenleyici bir meslek birliği olan ESOMAR kurallarına ve GAB prosedürlerine bağlı olarak gerçekleştirilmiştir. .

Örneklem Yapısı:

Araştırma kapsamında toplam 97 katılımcı ile görüşülmüştür:

Seçilen örneklem HEDEF KİTLE'yi %95 güven aralığında ± 5 % hata payı ile temsil etme yeteneğine sahiptir.

Analiz Notları:

Tüm görüşülenler:

Araştırma kapsamında görüşülen 97'nin tümünü ifade eder.

Top 2 Box (T2B):

5'li skala kullanılarak sorulan sorularda 4 ve 5 cevabını verenlerin toplamını ifade eder.

Bottom 2 Box (B2B):

5'li skala kullanılarak sorulan sorularda 1 ve 2 cevabını verenlerin toplamını ifade eder.

Sorular:

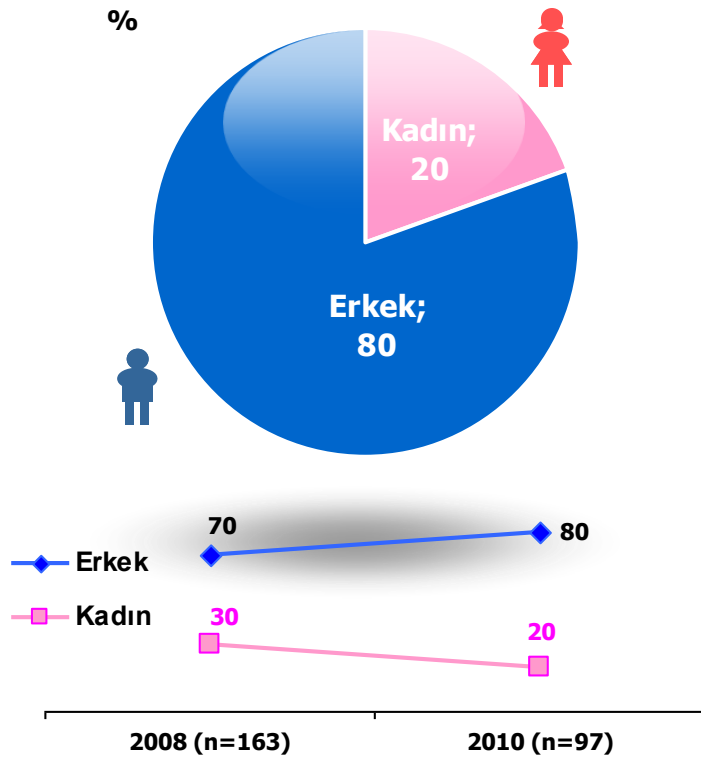
Soru formundaki sorular ilgili sayfalarda sol alt köşede yer alır.

2 Katılımcı Profili

Katılımcılar ortalama 37 yaşında olup her 10 katılımcıdan 8'i erkektir.

7

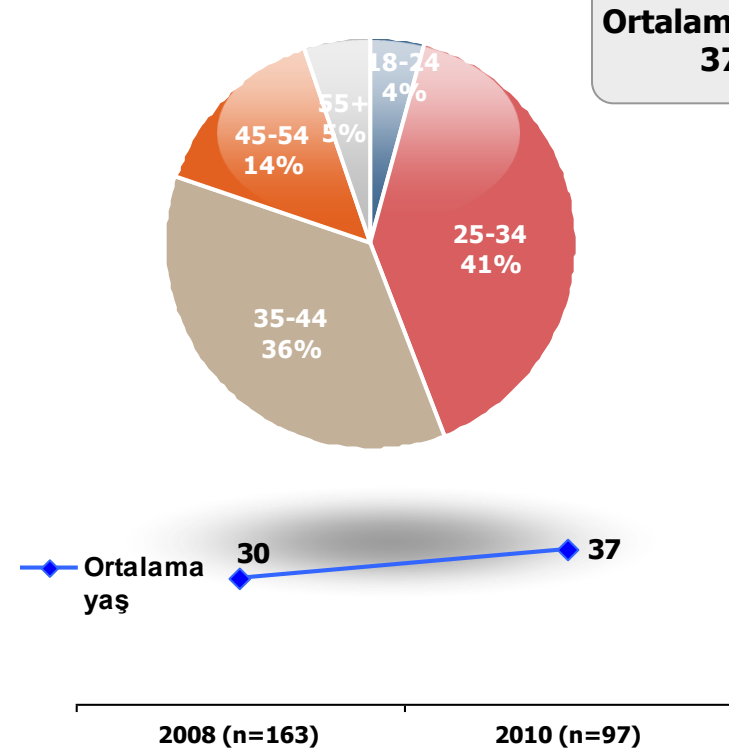
Cinsiyet



Baz: 97 (Tüm katılımcılar)

D1. Cinsiyet (SORMADAN KODLAYINIZ)

Yaş Aralığı



Baz: 97 (Tüm katılımcılar)

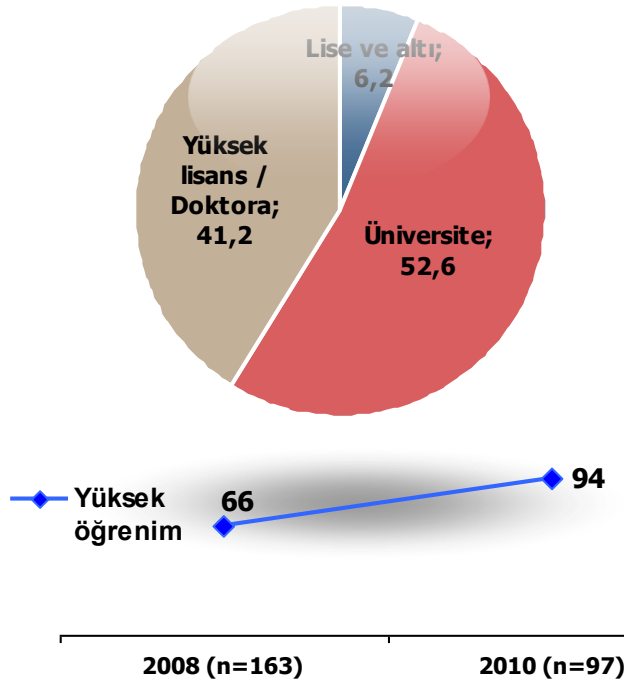
D2. Lütfen yaşınızı söyler misiniz ?

automotivist

GfK

Katılımcıların hemen hemen hepsi (%94) üniversite ve üzeri eğitilidir. Bununla beraber, katılımcıların %70'i yönetici pozisyonunda çalışmaktadır. (%25: Üst düzey yönetici ; %43: Orta düzey yönetici)

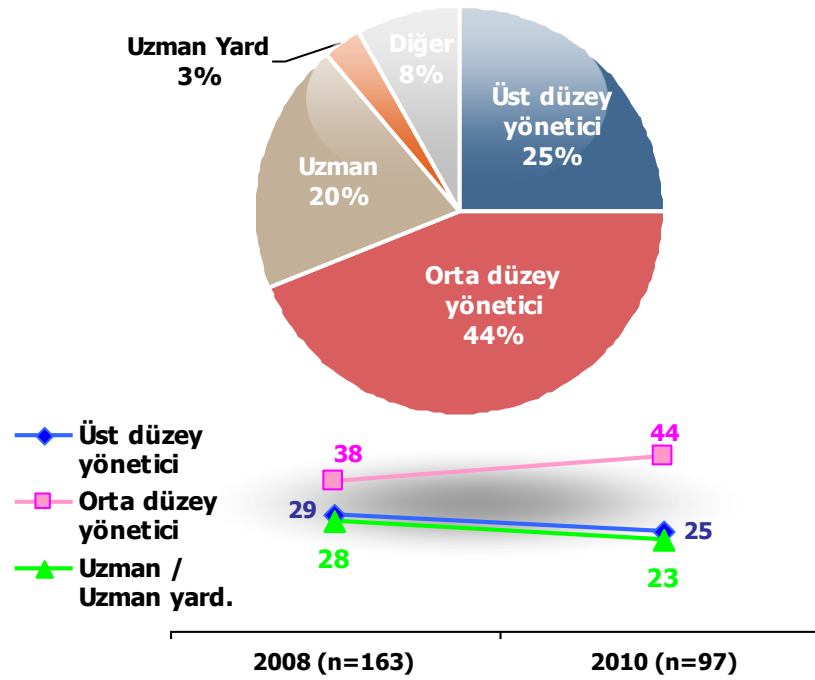
Eğitim düzeyi



Baz: 97 (Tüm katılımcılar)

D3. En son bitirdiğiniz eğitim kurumunu söyler misiniz?

Mesleği *

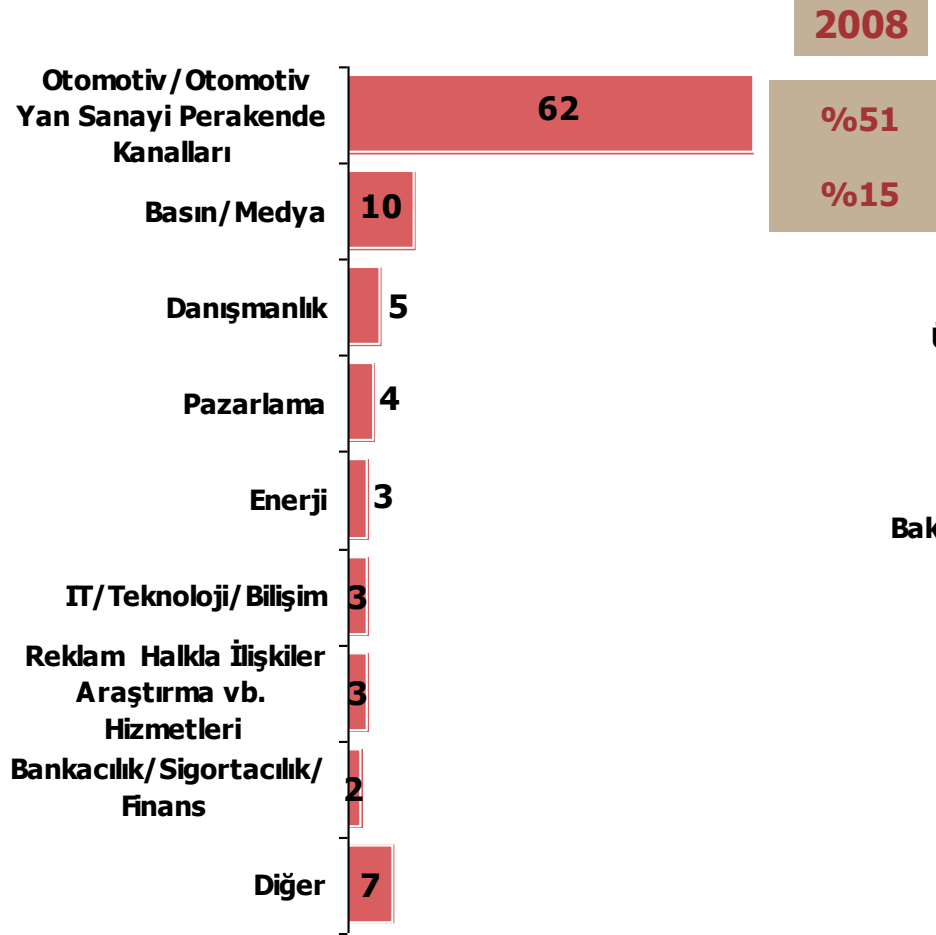


Baz: 96 (Çalıştığını belirtenler) (1 katılımcı Emekli olduğunu belirtmiştir.)

D4. Nerede ikamet ettiğinizi söyler misiniz?

Automotivist katılımcılarının yarısı Otomotiv firmalarında Pazarlama – Satış kanallarında çalışan kişilerden oluşmaktadır.

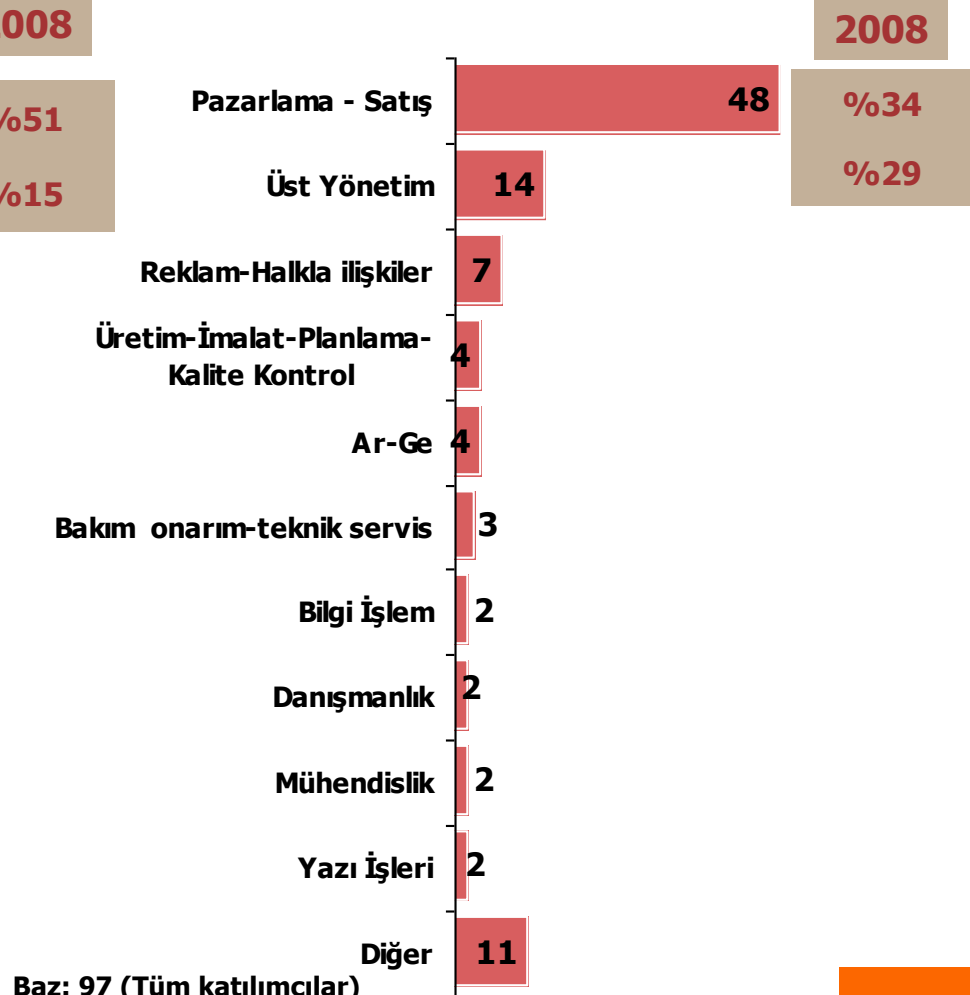
Firmanın faaliyet alanı



Baz: 97 (Tüm katılımcılar)

D7. Departmanınızda hangi pozisyonda bulunmaktasınız?

Hangi departmanda görev aldığı



Baz: 97 (Tüm katılımcılar)

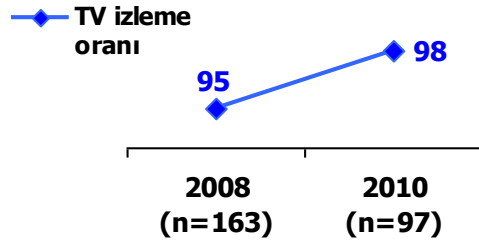
D8. Firmanız hangi alanda faaliyet gösteriyor?

3 Medya Kullanım Alışkanlıkları

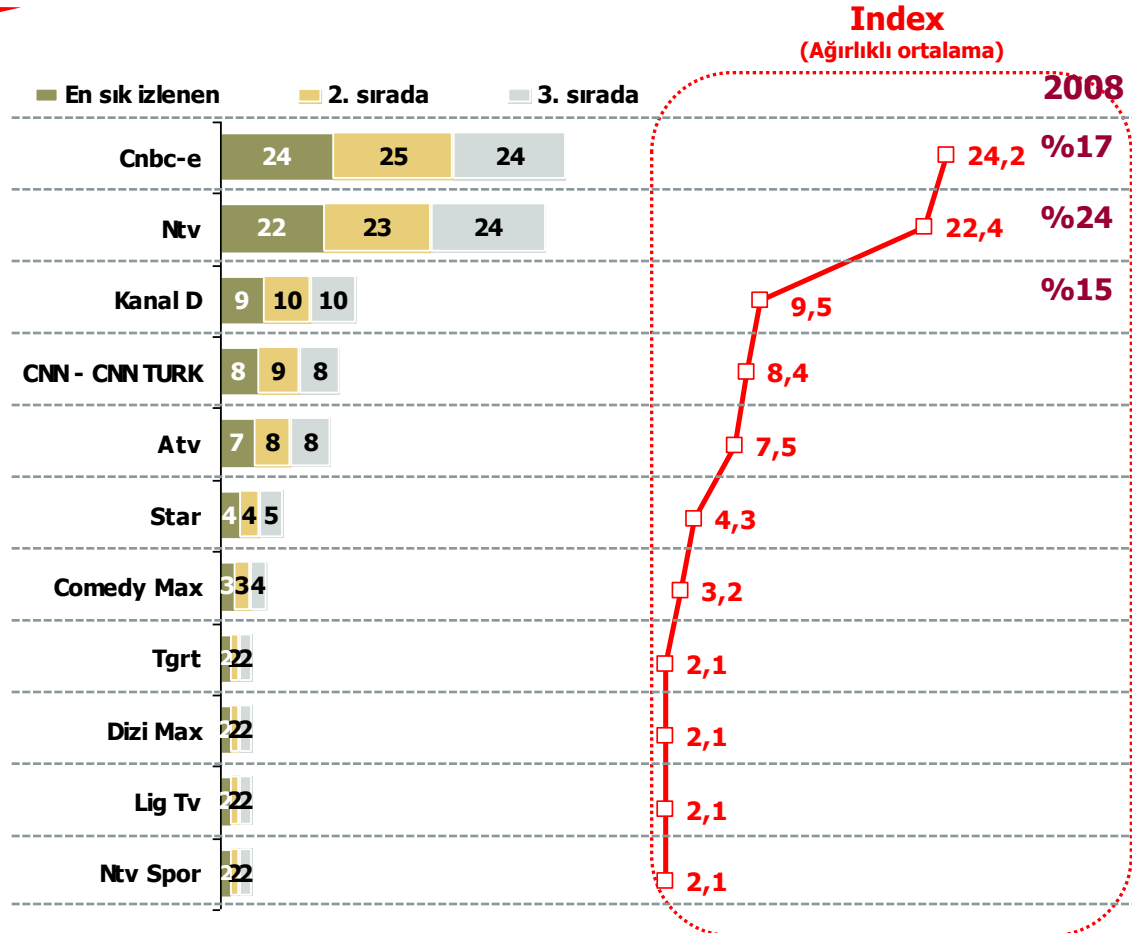
TV izleme oranı gün geçtikçe artmakla beraber Cnbc-e en çok izlenen TV kanalıdır (%24,2).

11

TV İzleme Oranı:
%98



İzlenen TV Kanalları



2008 yılında en çok izlenen TV kanalı NTV iken, 2010'da yerini Cnbc-e'ye bırakmıştır.

Katılımcıların hepsi düzenli gazete okumaktadır. En çok okunan gazeteler sırasıyla Hürriyet, Milliyet ve Cumhuriyet'tir.

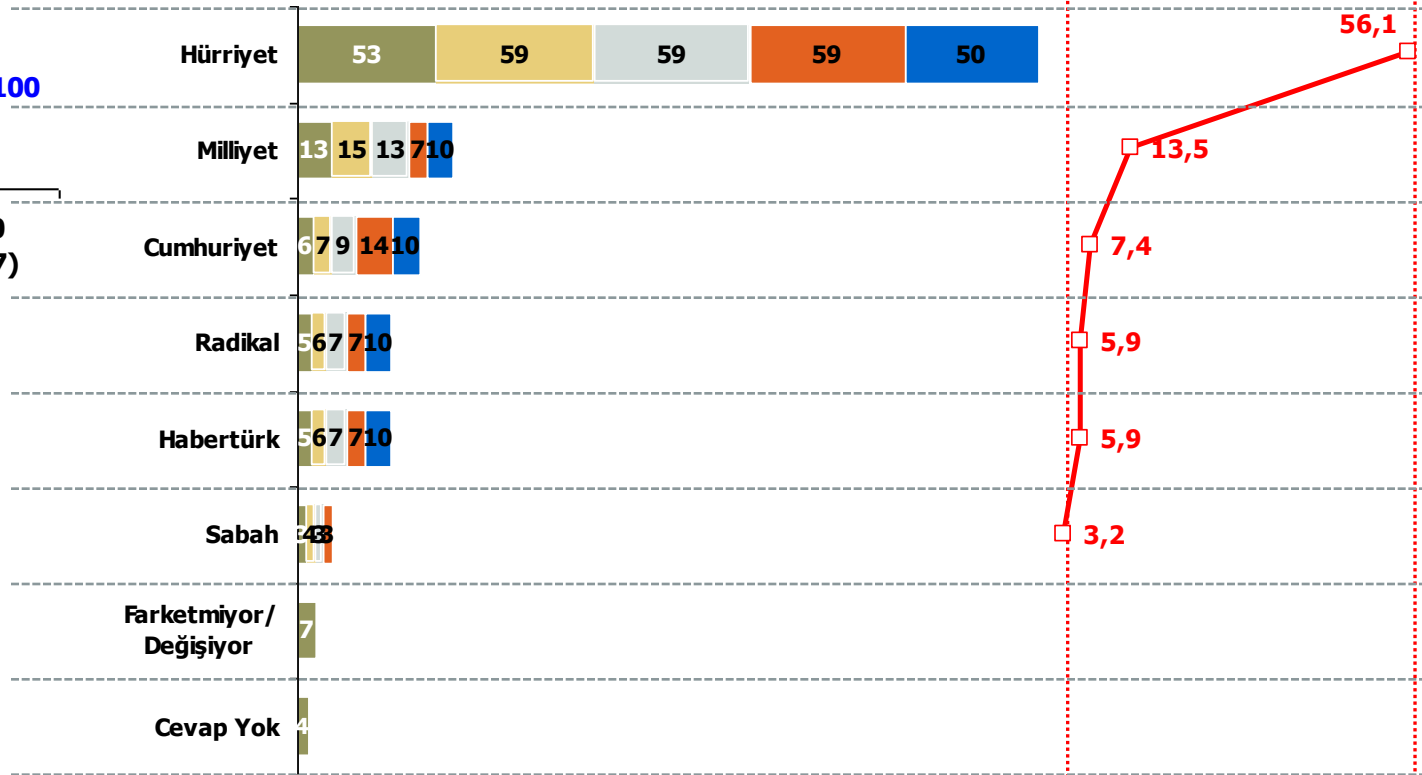
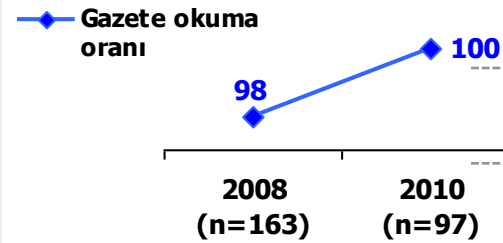
12

Okunan gazeteler

Gazete Okuma Oranı:
%100

En çok okunan 2. sırada 3. sırada 4. sırada 5. sırada

Index
(Ağırlıklı ortalama)



2008'den bu yana dergi okuma oranında ciddi bir artış gözlemlenmiştir. Okunan dergiler arasında ilk sırada 2008'de de olduğu gibi Ekonomist gelmektedir.

13

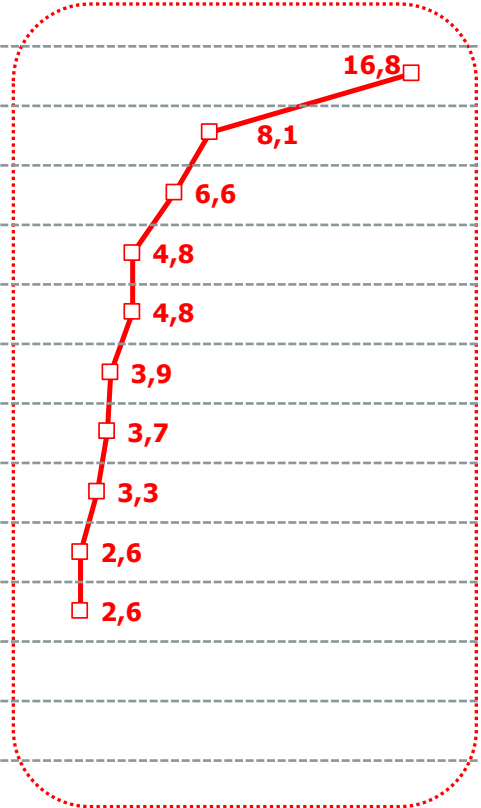
Dergi Okuma Oranı:
%91

Okunan haftalık / aylık dergiler / mesleki dergiler

■ En çok okunan ■ 2. sırada ■ 3. sırada

Dergi	En çok okunan	2. sırada	3. sırada
Ekonomist	13	22	23
Business Week	5	9	19
Capital	4	7	15
Forbes	4	7	4
National Geographic	4	7	4
Oto Haber	3	5	4
Newsweek	3	5	4
Otomotiv Dergileri	3	5	
Media Cat Online	2	3	4
Marketing Türkiye	2	3	4
Dergi Okumuyor	9		
Farketmiyor/ Değişiyor	5		
Cevap Yok	25		

Index
(Ağırlıklı ortalama)



Dergi okuma oranı

59

91

2008
(n=163)

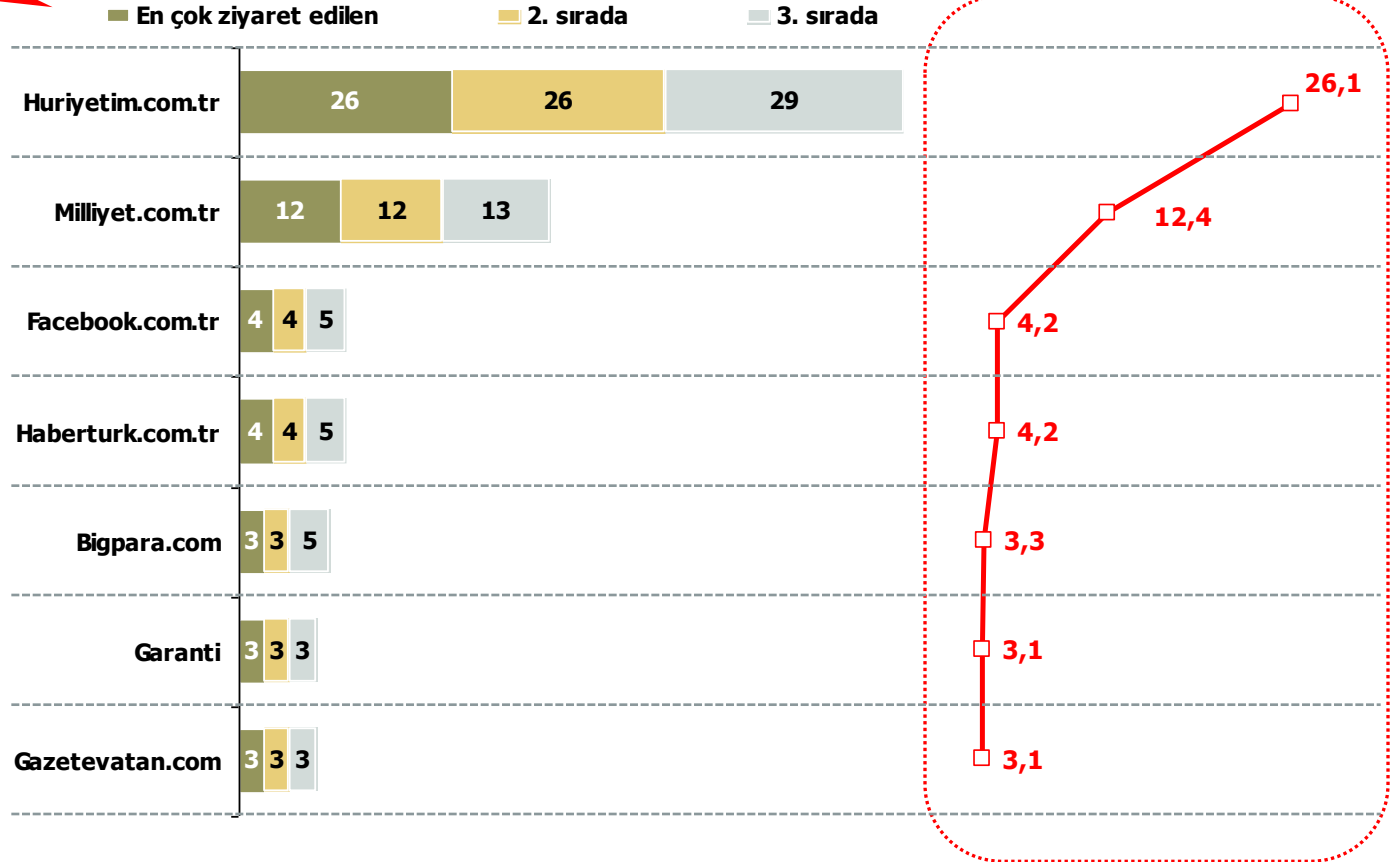
2010
(n=97)

En çok ziyaret edilen web siteleri sırasıyla hurriyetim.com.tr, milliyet.com.tr 'dir.

14

Web sitesi
Ziyaret Etme Oranı:
%97

Ziyaret edilen web siteleri



4 Ana Bulgular

4.1 Genel ziyaret bilgileri

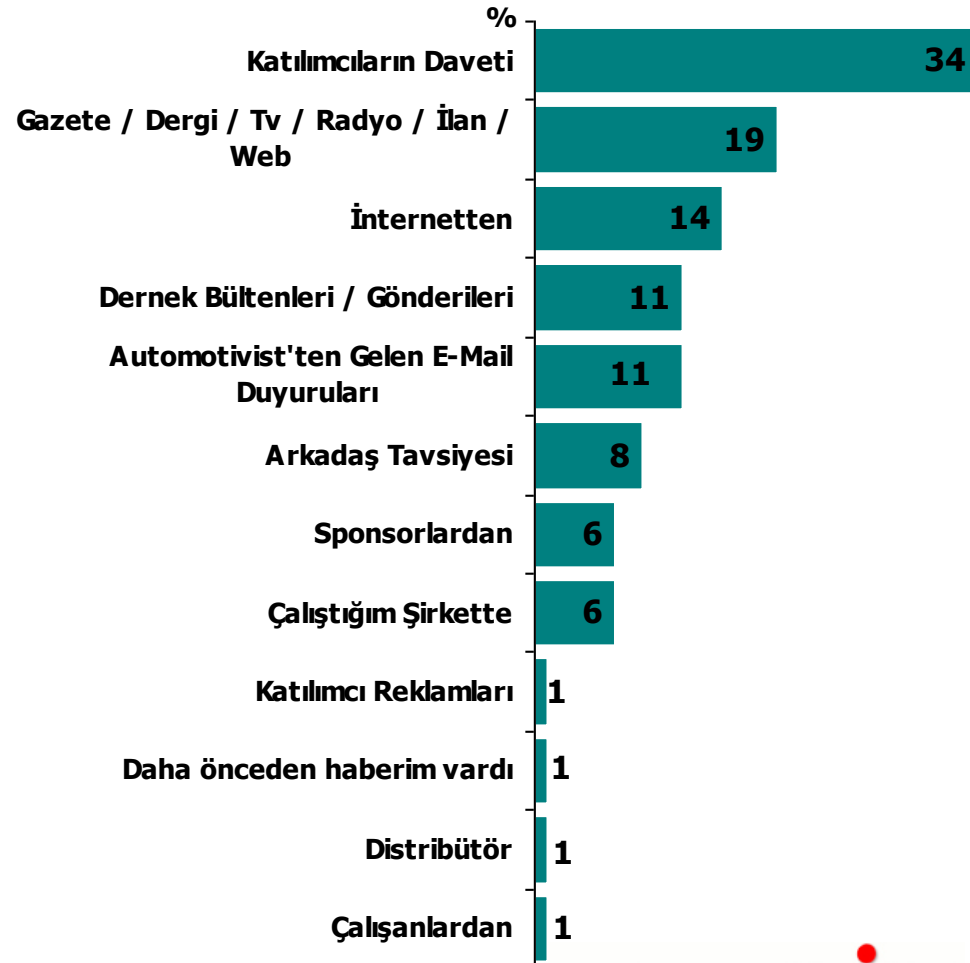
Her 3 kişiden biri daha önce Automotivist'e katılmıştır. Kullanılan "katılımcı davetiyesi" vasıtası ile kişiler Automotivist'ten haberdar olmuştur.

17

Automotivist'e daha önce katılım durumu



Yararlanılan bilgi kaynakları



Baz: 97 (Tüm katılımcılar)

A1. Automotivist'e bu yıl ilk kez mi katılıyorsunuz?

A2. Automotivist 2010'u nereden duydunuz?

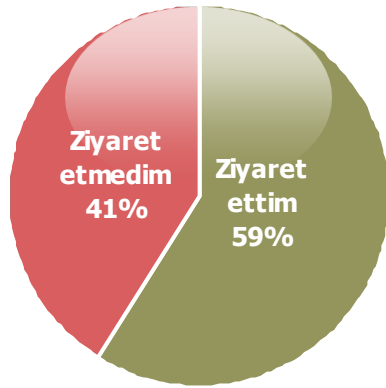
automotivist

GfK

Katılımcıların %60'ı bilgi alma kaynağı olarak automotivist.com'u ziyaret etmektedir. Her 10 katılımcıdan 8'i siteyi beğendiğini söylemiştir.

18

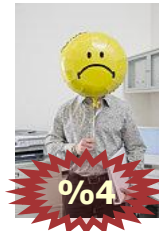
Automotivist resmi internet sitesini Ziyaret etme durumu



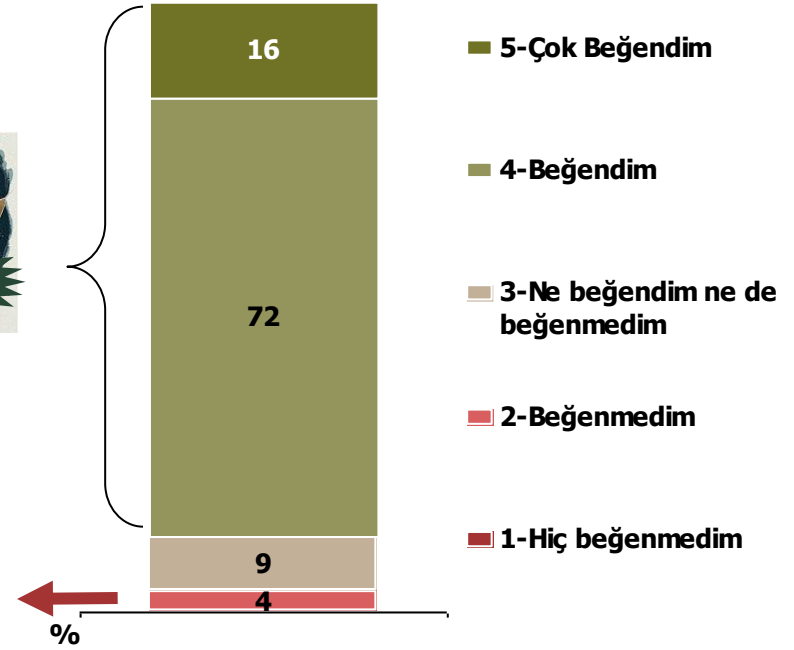
Baz: 97 (Tüm katılımcılar)

A3. 2. Uluslararası Otomotiv Kongresi ilgili bilgi almak için Automotivist'in resmi internet sayfasını (www.automotivist.com)'u ziyaret ettiniz mi?

Baz: 57 (Siteyi ziyaret edenler)



Automotivist.com web sitesi Beğeni düzeyi

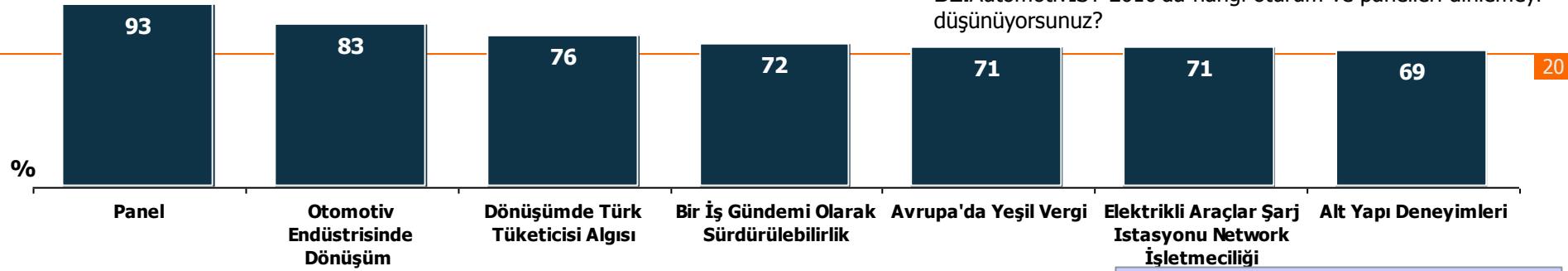


Baz: 57 (Resmi internet sitesini ziyaret edenler)

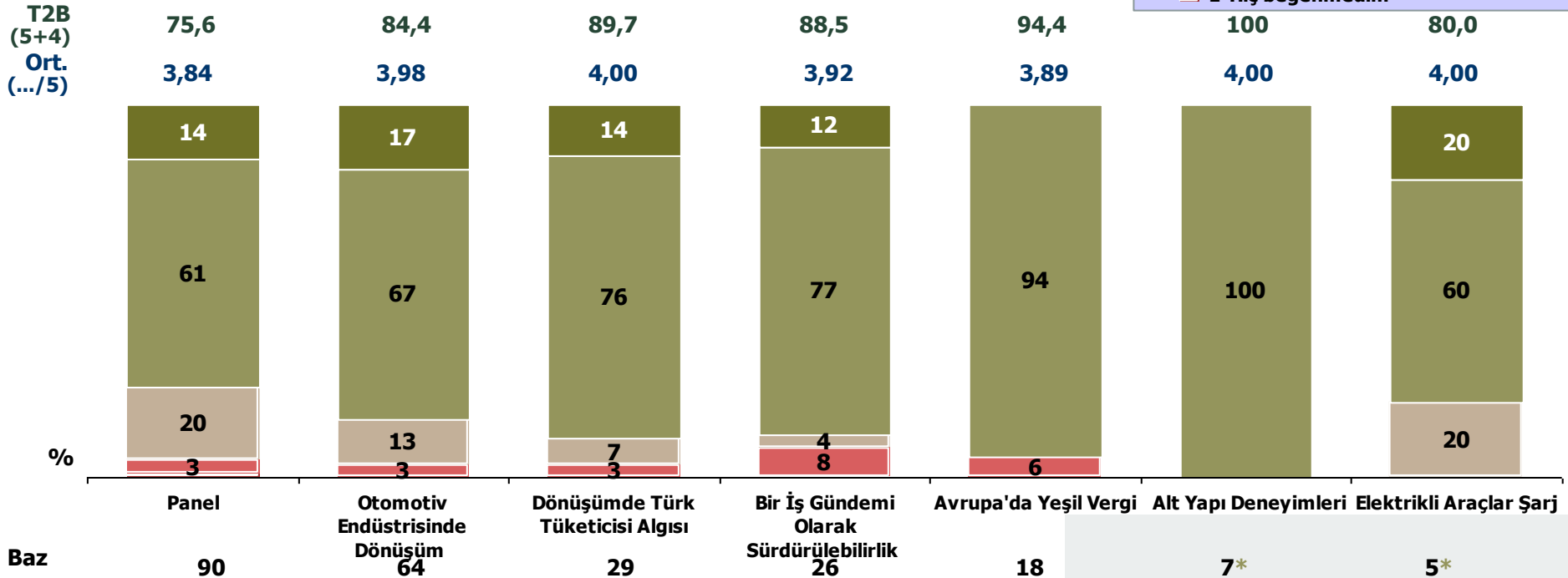
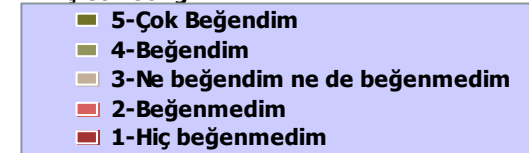
A4. Automotivist'in resmi internet sayfası www.automotivist.com'u genel olarak nasıl buldunuz?

4.2 Oturum / panel ve konuşmacı değerlendirmeleri

Dinlenen veya dinlenmesi düşünülen oturumların dağılımı



Dinlenen oturumların beğenilme düzeyleri

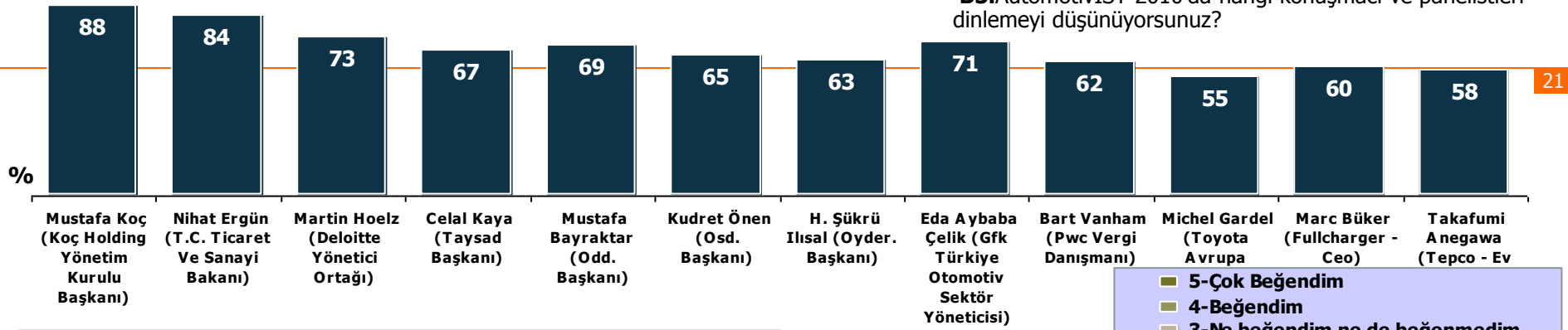


Baz: (İlgili oturum veya panelleri dinleyen katılımcılar- B1 sorusunda panel ve oturumları dinlediğini belirtenler)

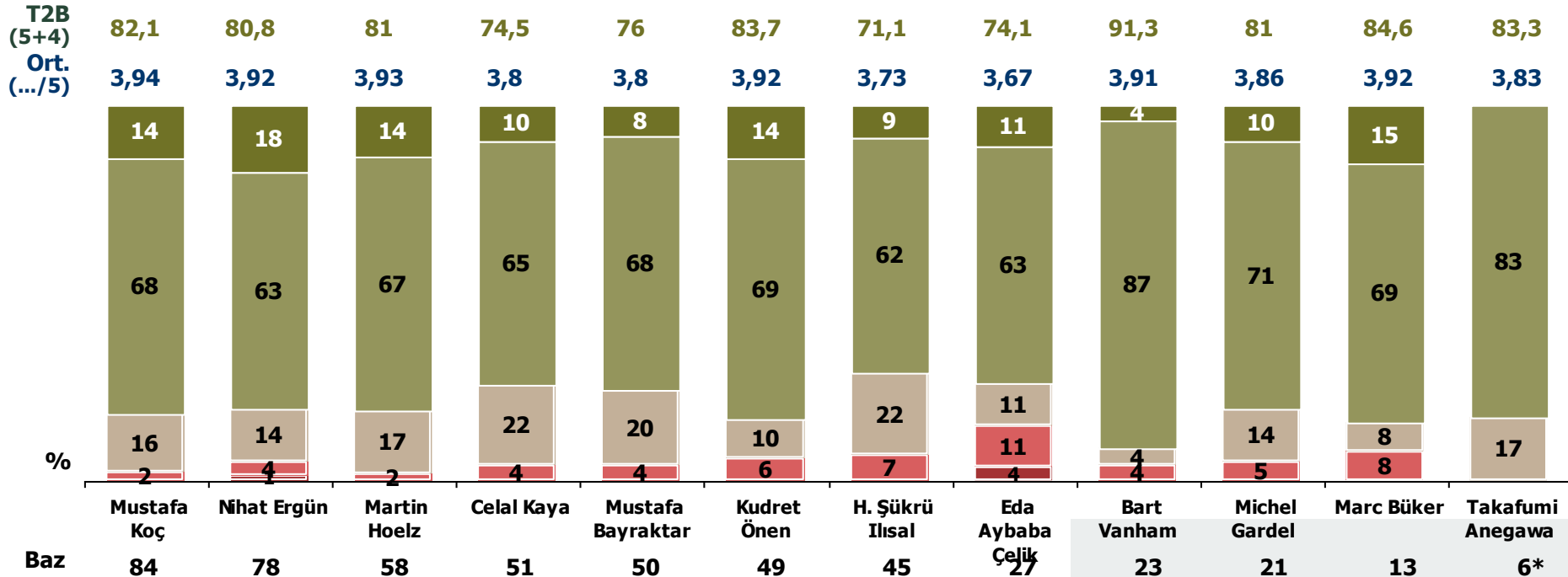
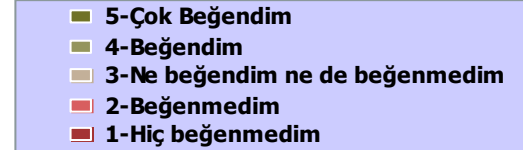
B3. Şu ana kadar katıldığınız oturum ve panelleri 5'i ÇOK BEĞENDİM 1'i HİÇ BEĞENMEDİM şeklinde düşünerek 1 ile 5 arasında bir not vererek değerlendirir misiniz? HER SATIR

* Düşük baz. Kalitatif bulgu olarak değerlendirilmelidir.

Dinlenen veya dinlenmesi düşünülen konuşmacıların dağılımı



Dinlenen konuşmacıların beğenilme düzeyleri



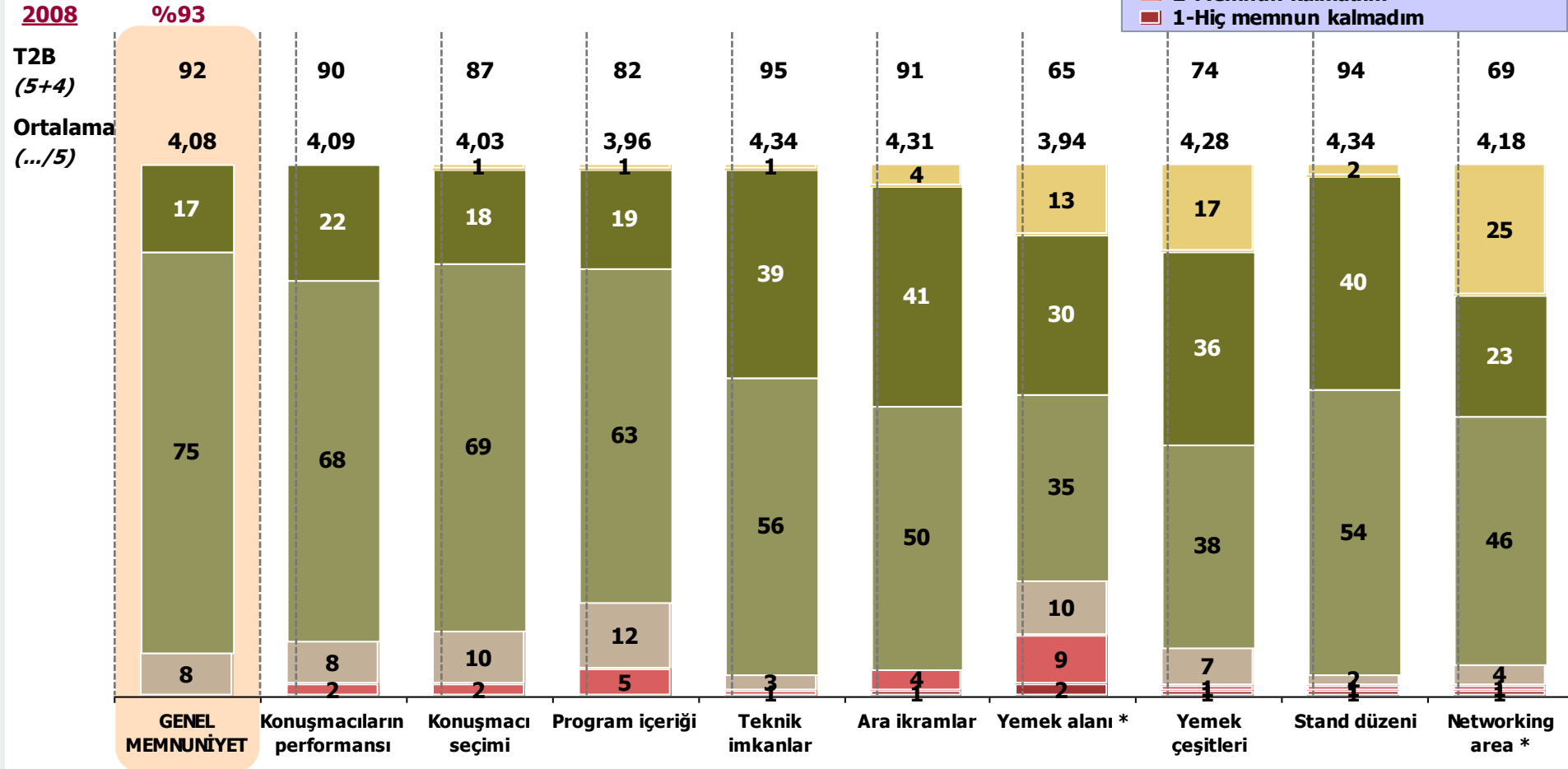
Baz: (İlgili konuşmacıları dinleyen katılımcılar- B4 sorusunda konuşmacıları dinlediğini belirtenler)

B6. Şu ana kadar katıldığınız konuşmacı ve panelistleri 5'İ ÇOK BEĞENDİM 1'İ HİÇ BEĞENMEDİM şeklinde düşünerek 1 ile 5 arasında bir not vererek değerlendirir misiniz? HER SATIR TEK CEVAP.

* Düşük baz. Kalitatif bulgu olarak değerlendirilmelidir.

4.3 Automotivist'e ilişkin değerlendirmeler

Automotivist'ten genel olarak memnuniyet düzeyi



* Katılımcıların %25'i "Networking area" hizmetini, %13'ü ise "Yemek alanı" ile ilgili hizmeti almadığını belirtmiştir.

Baz: 97 (Tüm katılımcılar)

C5. (Belirtilen hizmetin adını okuyun)'ndan ne derece memnun kaldığınızı söyler misiniz?

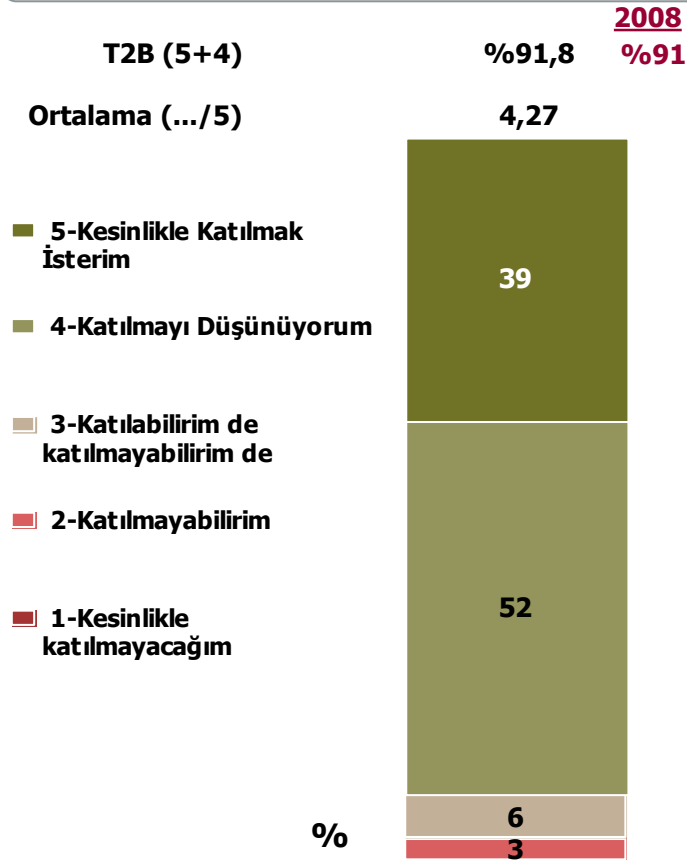
automotivist

GfK

automotivist 2011'e katılım durumu ve 2011'den beklentiler

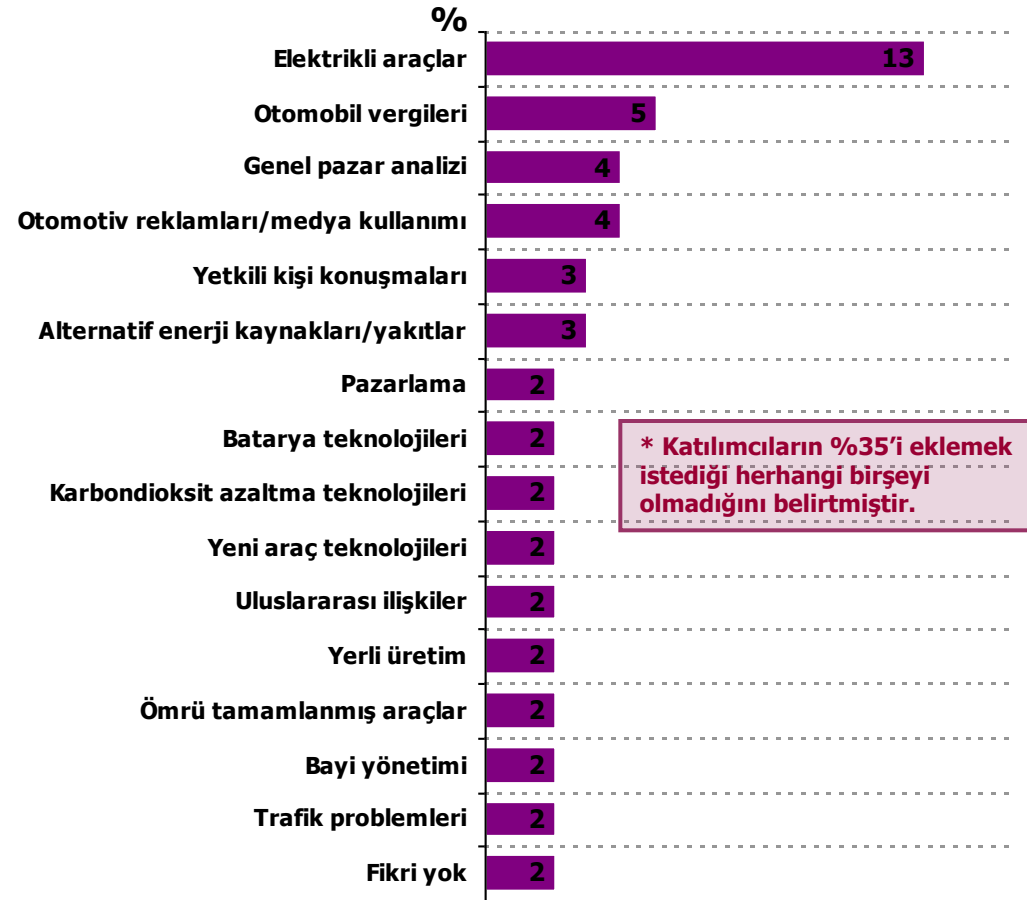
Automotivist'e katılım durumu

Katılımcıların %92'si önümüzdeki senede Automotivist'e katılmayı düşündüğünü belirtmiştir.



C1. Gelecek sene organize edilecek olan 4. Uluslar arası Otomotiv Kongresi automotivist 2011'e katılma konusunda ne düşünüyorsunuz?

automotivist 2011'de ele alınması istenen konular*



Baz: 97 (Tüm katılımcılar)

C7. automotivist 2011 'de ele alınmasını istediğiniz konuları belirtir misiniz?

5 Ekler

Soru formu

26



Soru formu

automotiv**IST**

3. ULUSLARARASI
İSTANBUL OTOMOTİV
KONGRESİ

3rd INTERNATIONAL
İSTANBUL AUTOMOTIVE
CONGRESS



08 ARA. / 08 DEC.
ÇIRAĞAN PALACE KEMPINSKI
İSTANBUL - TURKEY

Teşekkür ederiz...



automotiv**IST**